

Wybrane serwisy społecznościowe dla naukowców

Dorobek naukowy można, a nawet należy, promować w Internecie. W sieci pojawia się coraz więcej portali przeznaczonych dla pracowników naukowych. Ich główną zaletą jest przede wszystkim to, że umożliwiają dzielenie się swoim dorobkiem naukowym i osiągnięciami z innymi użytkownikami. Serwisy dla naukowców stwarzają każdemu badaczowi możliwości przedstawiania i promowania wyników swoich badań wśród społeczności

naukowej z całego świata. Umożliwiają także wyszukanie partnerów do wspólnych badań i wymiany doświadczeń w ramach zespołów badawczych. Dodatkowo platformy ułatwiają gromadzenie danych związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi. Udostępnianie na takich portalach, zwłaszcza pełnych tekstów, wpływa na widoczność naukowca w sieci, a co za tym idzie – na wzrost liczby cytowań, a także na wzrost indeksu Hirscha.

ResearcherID – to portal dla autorów i pracowników naukowych, zintegrowany z platformą Web of Science (Clarivate Analytics), który daje możliwość kontaktu i współpracy z uczonymi na całym świecie. Pozwala na utworzenie publicznego profilu, dodanie i zarządzanie kolekcją własnych prac. Korzystanie z ResearcherID wymaga jednorazowej rejestracji na stronie <http://www.researcherid.com>. Po zakończeniu procesu rejestracji użytkownik otrzymuje unikalny numer ResearcherID, który w jednoznaczny sposób będzie go identyfikował jako autora i zapobiegał m.in. błędnej identyfikacji. Po zalogowaniu się do profilu ResearcherID można rozpocząć dodawanie publikacji poprzez wybranie przycisku *ADD publications* (poprzez wyszukanie w bazie Web of Science, za pomocą menedżera publikacji EndNote lub poprzez wgranie pliku tekstowego z rozszerzeniem RIS). Od 15 kwietnia 2019 roku ResearcherID będzie częścią Publons.

ResearchGate – to międzynarodowy darmowy serwis społecznościowy przeznaczony przede wszystkim dla naukowców. Wystarczy założyć konto na stronie www.researchgate.net. Po aktywowaniu konta zostanie wyświetlona lista pracowników z uczelni, którą podaliśmy jako jednostkę macierzystą. W ten sposób, zaznaczając wybrane osoby, można stworzyć listę potencjalnych współpracowników. W ResearchGate użytkownicy tworzą prywatny profil, na którym mogą udostępnić swoje artykuły, recenzje oraz prace naukowe. Mają również dostęp do danych bibliograficznych oraz (czasami) abstraktów publikacji innych autorów. W celu uzyskania dostępu do pełnych treści tych publikacji należy wysłać prośbę do autora o ich udostępnienie. Serwis ten umożliwia także archiwizowanie tekstów (*Self-Archiving*), tworzenie tzw. *Microarticles*, czyli abstraktów do 306 słów oraz korzystanie z wirtualnej biblioteki (*Virtual Library*). ResearchGate posiada także sporo dodatkowych funkcji typowych dla serwisów społecznościowych, takich jak: udział w „wirtualnych grupach dyskusyjnych” czy możliwość wymiany doświadczeń w sieci.

Academia.edu – portal dla pracowników naukowych (z różnych dziedzin). Zrzesza ponad 62 mln użytkowników, zawiera ponad 20 mln prac. Umożliwia archiwizowanie, popularyzowanie dorobku naukowego, m.in. poprzez udostępnianie artykułów, książek czy abstraktów. Wszystkie materiały zamieszczone w portalu są indeksowane przez Google. Portal umożliwia także wyświetlanie statystyk „czytania” danej publikacji. Dodatkowo może służyć do budowania sieci kontaktów, wymiany publikacji, badań, ale także monitorowania ich oddziaływania. Wystarczy założyć konto na stronie <https://www.academia.edu>.

Publons – serwis, który umożliwia naukowcom udostępnianie, analizowanie i dopuszczanie recenzji oraz edycji badań naukowych. Służy również do wyszukiwania recenzentów. Z platformy korzystają m.in. tacy wydawcy jak: Springer Nature, Wiley, Taylor and Francis Group, IOP Publisher, Wolters Kluwer, Royal Society of Chemistry. Publons jest dostępny za darmo dla każdego zarejestrowanego użytkownika: <https://publons.com/>

account/register. Umożliwia archiwizowanie napisanych recenzji, pomaga też zostać zauważonym i zaproszonym przez edytorów do recenzowania artykułów. Serwis Publons dostępny jest poprzez platformę Web of Science. Do serwisu można zalogować się przy użyciu tych samych danych co np. do EndNote, czy Research ID.

Mendeley – narzędzie, które pracuje w dwóch zsynchronizowanych ze sobą wersjach: Mendeley Web i Mendeley Desktop. Mendeley Web w wersji Premium dostępny jest dla licencjonowanych użytkowników BG WAT m.in. poprzez bazę Scopus. W przypadku Mendeley, przy zakładaniu konta należy posłużyć się adresem mailowym w domenie wat.edu.pl. Jeżeli użytkownik ma utworzone indywidualne konto w bazach Scopus lub ScienceDirect, to może te dane wykorzystać do zalogowania się do Mendeley Web. Użytkownicy Biblioteki Głównej WAT, którzy aktywują konto, powinni być samoczynnie przypisani do **grupy Wojskowa Akademia Techniczna**. Mendeley Web zapewnia bycie częścią społeczności naukowej oraz tworzenie grup zainteresowań (*Groups*), przechowywanie danych w chmurze (*Library*) oraz dostęp do statystyk (*Datasets*). W profilu można również dodać informacje o swoich publikacjach. Jeżeli są one indeksowane w bazie Scopus, to automatycznie pojawią się także informacje na temat liczby ich cytowań, a także wartość indeksu Hirscha autora <https://www.mendeley.com>.

Infona – portal komunikacji naukowej stworzony przez Interdyscyplinarne Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego UW. Serwis dostępny jest na stronie: <https://www.infona.pl>. Serwis może być miejscem prezentowania rezultatów prac badawczych oraz udostępniania materiałów edukacyjnych. Dodatkowo ułatwia współpracę, wymianę wiedzy, opinii i doświadczeń w środowisku naukowym, a także wyszukiwanie specjalistów z danej dziedziny czy tworzenie grup roboczych.

Google Scholar Citation – portal, który bazuje na danych z Google Scholar. Usługa ta pozwala autorowi utworzyć własny profil (*Profil autora*), na którym możliwe jest m.in. śledzenie cytowań oraz wartości indeksu Hirscha. Wystarczy wejść na stronę <http://scholar.google.pl>. Dodatkowo, po ustawieniu alertów, na wskazany adres mailowy będą przychodziły powiadomienia o każdym nowym cytowaniu publikacji czy o pojawieniu się nowej pracy z obszaru zainteresowań wskazanym przy zakładaniu konta.

LinkedIn – portal społecznościowy, który służy budowaniu sieci kontaktów zawodowo-biznesowych, dostępny pod adresem <https://pl.linkedin.com>. Najistotniejszym walorem tej sieci jest jej zasięg społeczny. Portal proponuje rozmaite sposoby na wyróżnienie się z tłumu, m.in. poprzez możliwość zamieszczania na swoim profilu informacji o opublikowaniu artykułu dostępnego w sieci, bądź udziału w projekcie badawczym.

Mariola Nawrocka
Iwona Piwońska



Wojskowa
Akademia
Techniczna

LinkedIn

Infona

Mendeley

Publons

Academia.edu

ResearcherID

Google Scholar
ResearchGate

Citation