

11 alternatyw dla Google'a

Wyszukiwanie w zasobach Internetu może wydawać się bardzo skomplikowanym zadaniem. Zgromadzone w Internecie informacje często przytłaczają swym ogromem. Sieć to medium rozległe i różnorodne, a jej użytkownik może się zagubić w niepoliczalnej ilości zgromadzonych tam informacji, ich klasyfikacji, ocenie i przydatności. Zwłaszcza obecnie, w dobie „szumu informacyjnego”, wyszukiwanie istotnej i dodatkowo wiarygodnej informacji często zajmuje bardzo dużo czasu i zniechęca do dalszych poszukiwań. Jednym z cech „szumu informacyjnego” jest nie tylko nadmiar informacji, ale także chaotyczność, nieaktualność czy niska ich jakość. Jak napisał Wiesław Babik: „Jedną z przyczyn natłoku informacji jest rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych służących produkcji i wymianie informacji. Łatwość generowania, dostępu, archiwizacji i transmisji informacji zwiększa rolę procesu selekcji, do której współczesny człowiek nie zawsze jest przygotowany”¹.

Istotą współczesnego społeczeństwa informacyjnego jest produktywnie wykorzystywanie informacji, zatem jej znalezienie i ocena wartości powinna być ważną umiejętnością wszystkich użytkowników. Warto więc poszerzyć swoją wiedzę dotyczącą wyszukiwarek internetowych (*search engines*) i wybierać takie, które znajdą to, czego rzeczywiście poszukujemy.

Statystyki światowe wskazują na to, że liderem w świecie wyszukiwarek pozostanie Google, jednak zachęcamy do przełamania jego dominacji i korzystania z szerokiej oferty innych wyszukiwarek internetowych.

- **Ask** to wyszukiwarka utworzona w 1996 roku przez Garretta Gruenera i Davida Warthena. Ask ma ponad 100 milionów użytkowników i znajduje się wśród 10 najczęściej odwiedzanych stron w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Wyszukiwarka Ask pozwala na: wyszukiwanie odpowiedzi na już zadane pytania, zadawanie pytań, przeszukiwanie newsów, obrazów, video i wielu innych opcji, np. przepisów. Warto zwrócić uwagę na to, że wyniki, jakie pojawiają się po wpisaniu słowa kluczowego znaczenie różnią się od wyników z Google. Dodatkowo Ask podpowiada nam możliwe do określenia do zadanego słowa, dzięki czemu możemy sprecyzować swoje pytania.
www.ask.com
- **Baidu** to wyszukiwarka utworzona w 2000 roku przez Roberta Li i przeznaczona na rynek chiński. Jest najpopularniejszą wyszukiwarką w tym regionie. Hasła do wyszukiwarki można wpisać w języku angielskim, jednak wyniki wyszukiwania będą w przewadze linkami do stron chińskich. Baidu pozwala na wyszukiwania: obrazów, aktualności, plików video, plików mp3 i map, a także dokumentów typu pdf, ppt, xls i doc. Wyszuki-

warka szczególnie przydatna w poszukiwaniu informacji dotyczących Chin lub pobliskich krajów.

www.baidu.com

- **Bing** to wyszukiwarka stworzona przez Microsoft i uważana za największego konkurenta Google'a. W 2009 roku Bing podpisała umowę z Yahoo! na dostarczanie wyników wyszukiwania. Oznacza to, że jeśli szukamy za pomocą wyszukiwarki Yahoo! to wyniki, jakie się wyświetlą pochodzą z Binga. Bing, podobnie do Google'a, posiada wiele usług oraz kilkanaście wersji językowych. Pozwala na wyszukiwanie stron www, obrazów, video, map, pogody i wiele innych. Niestety nie wszystkie usługi Binga działają w Polsce. W tej wyszukiwarce możemy np. zawęzić wyszukiwanie do typu pliku.
www.bing.com
- **DuckDuckGo** to amerykańska wyszukiwarka, która za największą swoją zaletę wymienia „nieśledzenie” użytkowników, czyli wyróżnia się całkowitą anonimowością poszukiwań. Oznacza to, że wyniki nie są personalizowane ze względu na kraj, IP czy poprzednie wyszukiwania. Po wpisaniu zapytania w pierwszej kolejności otrzymujemy zawsze wyniki z Wikipedii, wraz z gotową odpowiedzią. Mocno rozbudowywana jest funkcja *bangs*, która pozwala, za pomocą znaku wykrzyknika oraz skrótu strony, przeszukiwać inne strony www.
www.duckduckgo.com
- **Entireweb** to wyszukiwarka stworzona w 2000 roku. Posiada własny algorytm, nie korzysta z baz Google'a ani Binga. Entireweb ma ponad milion użytkowników miesięcznie. Wyszukiwarka posiada możliwość wyszukiwania obrazków oraz opcję określaną jako *realtime*, czyli wyszukiwanie w czasie rzeczywistym, co oznacza brak statycznej listy wyników.
www.entireweb.com
- **Exalead** to francuska wyszukiwarka stworzona przez firmę specjalizującą się w zarządzaniu informacją dla przedsiębiorstw. Posiada opcję wyszukiwania obrazów, video, blogów oraz przedsiębiorstw.
<http://www.exalead.com/search>
- **Gigablast** to wyszukiwarka stworzona w 2000 roku przez Matta Wellsa. Narzędzie ma zindeksowane ponad 200 bilionów stron. Twórcy są dumni z tego, że ich narzędzie utrzymywane jest na serwerach zasilanych energią wiatrową, a dodatkowo sama wyszukiwarka pokazuje wyniki takie, jakimi są i w żaden sposób nie są spersonalizowane.
<http://www.gigablast.com>
- **Lycos** to jedna z najstarszych wyszukiwarek, która powstała w 1994 roku. W drugiej połowie lat 90. XX w. Lycos był prawdziwą gwiazdą światowego internetu. Narzędzie ma opcje wyszukiwania obrazów, video, aktualności, produktów i pogody. W 2000 roku Lycos połączył się z Terra Networks.
<http://www.lycos.com>

¹ Wiesław Babik, *O natłoku informacji i związonym z nim przeciążeniu informacyjnym*, [dostęp 3.12.2018] <http://www.ktime.up.krakow.pl/ref2010/babik.pdf>.

- **Seznam** to największa wyszukiwarka u naszych południowych sąsiadów. Czeska wyszukiwarka i portal od lat skutecznie konkuruje z wyszukiwarką Google. Posiada proste wyszukiwanie zaawansowane. Należy się głównie do szukania informacji w języku czeskim i słowackim.
<https://www.seznam.cz>

- **Yandex** to największa rosyjska wyszukiwarka przeznaczona głównie na rynek rosyjski, ukraiński, białoruski. Strona główna Yandex.ru nie posiada wersji anglojęzycznej, ale hasła można do wyszukiwarki wpisywać w dowolnym języku. Wyniki są wyszukiwane w języku rosyjskim. Yandex posiada większościowe udziały w rynku wyszukiwarek w Rosji i Google jeszcze ich nie pokonał. Wyszukiwarka posiada opcję wyszukiwania obrazów, produktów, map, video oraz nowości. Natomiast wyszukiwarka Yandex.com przeznaczona jest do przeszukiwania zasobów anglojęzycznych i na nie nastawione są wyniki wyszukiwania, bez względu na użyty język.
<http://www.yandex.ru>
<https://yandex.com>

- **Yahoo!** to pierwsza firma, która dzięki stworzeniu własnej wyszukiwarki internetowej odniosła globalny sukces. Rozwiązanie pojawiło się na rynku w 1994 roku i okazało się kamieniem milowym i deklasacją konkurencji. Od chwili debiutu Yahoo! (wcześniej znanego jako Jerry and David's Guide to the World Wide Web) internauci oraz kolejni producenci wiedzieli już, w jakim kierunku ma podążać rozwój wyszukiwarek internetowych. Zmieniają się algorytmy czy zasady pozycjonowania linków, ale zasada zostaje niezmienna. W specjalnym panelu wystarczy wpisać

słowo (lub słowa) kluczowe, a następnie, w ułamku sekundy, otrzymujemy wyniki wyszukiwania.
<https://www.yahoo.com>

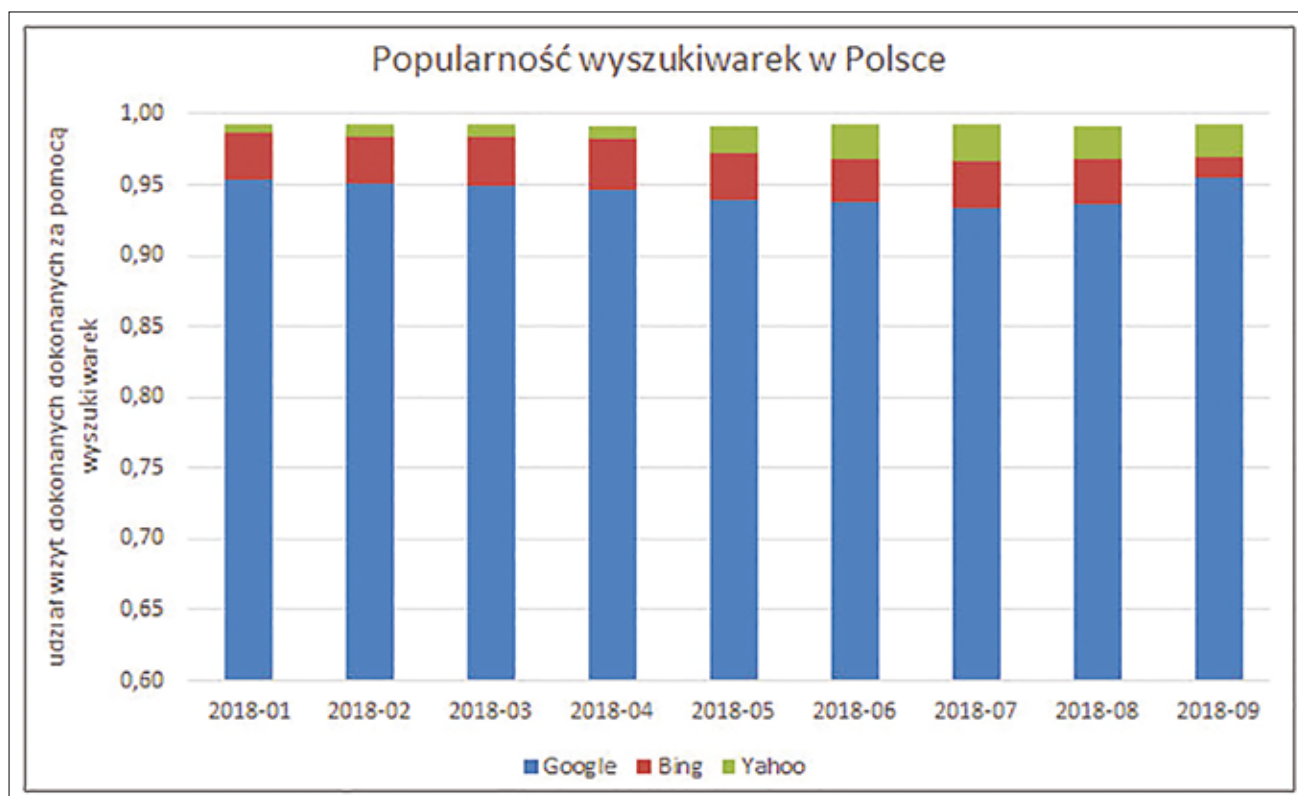
Niezależnie od tego, jakiej wyszukiwarki użyjemy, należy pamiętać, że podczas wyszukiwania warto posługiwać się operatorami Boole'a (nazwa pochodzi od matematyka George Boole'a). Wyszukiwanie to polega na łączeniu słów operatorami logicznymi: AND, OR, NOT. Kryteria wyszukiwania nie muszą koniecznie składać się tylko z dwóch wyrazów i operatora. W jednym wyszukiwaniu można użyć kilku operatorów.

W następnym artykule zaprezentowane zostaną naukowe wyszukiwarki internetowe.

Netografia:

1. Babik, W., *O natłoku informacji i związanym z nim przeciążeniu informacyjnym*, [online] <http://www.ktime.up.krakow.pl/ref2010/babik.pdf> [dostęp 3.12.2018].
2. Sobierajski, T., *Najpopularniejsze wyszukiwarki internetowe w Polsce i na Świecie*, [online] <https://www.widzialni.pl/blog/najpopularniejsze-wyszukiwarki-internetowe-w-polsce-i-na-swiecie> [dostęp 3.12.2018].
3. *Wyszukiwarka internetowa inna niż Google – 10 alternatywnych propozycji*, [online] <https://www.infobrokerka.pl/10-alternatyw-dla-google> [dostęp 03.12.2018].
4. *Wyszukiwarki internetowe – historia rozwoju i przyszłość (cz. 3) – Yahoo*, [online] <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/wyszukiwarki-internetowe-historia-rozwoju-i-przyszlosc-cz-3-yahoo> [dostęp 3.12.2018].

Mariola Nawrocka
Iwona Piwońska



Najpopularniejsze wyszukiwarki w Polsce (wg <http://gs.statcounter.com> – wrzesień 2018)



Wojskowa
Akademia
Techniczna

Biblioteka
Główna



YAHOO!

SEZNAM.CZ

GIGABLAST
The Search Engine

entireweb

Baidu 百度

Яндекс



Ask



DuckDuckGo



exalead®



LYCOS®

Go get it!

bing